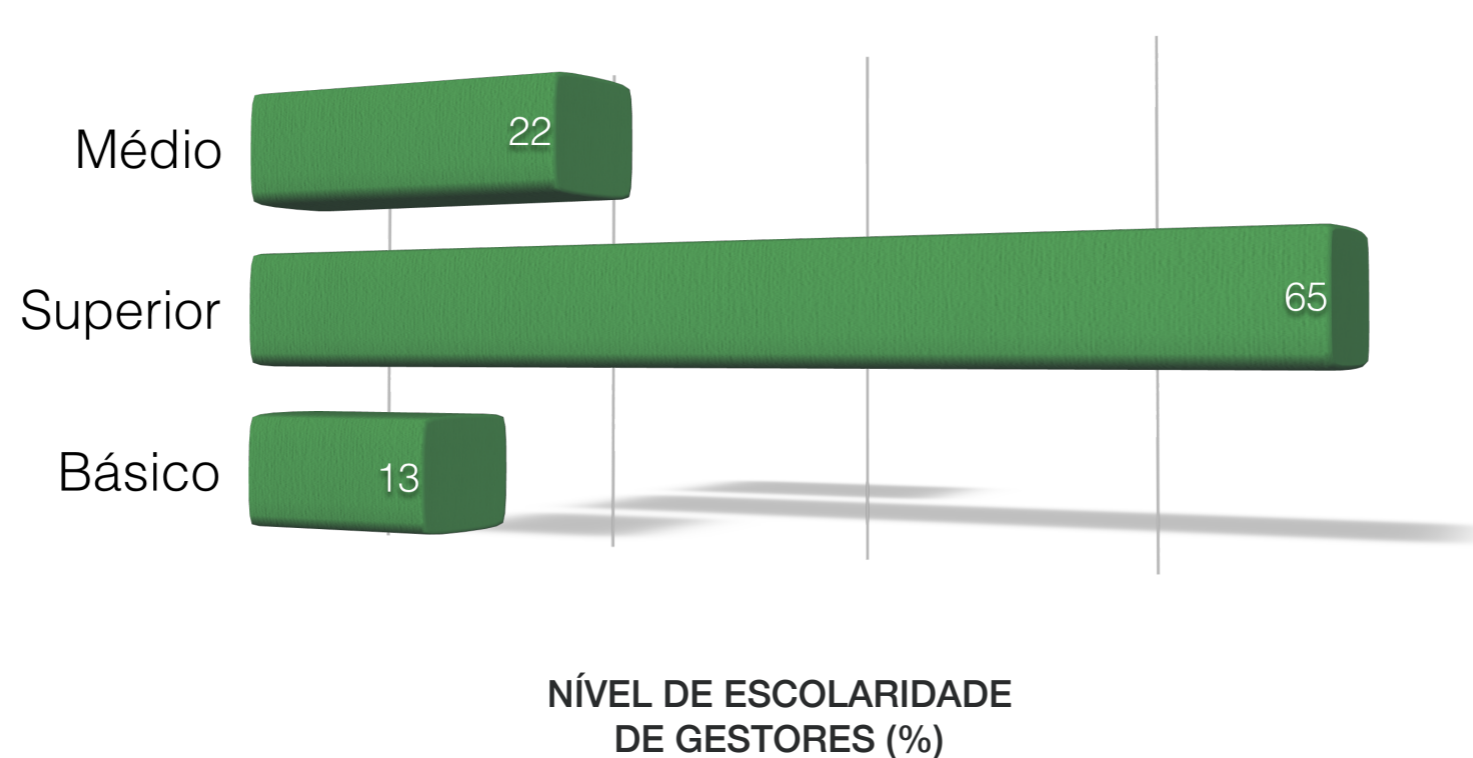


# Perfil das Organizações

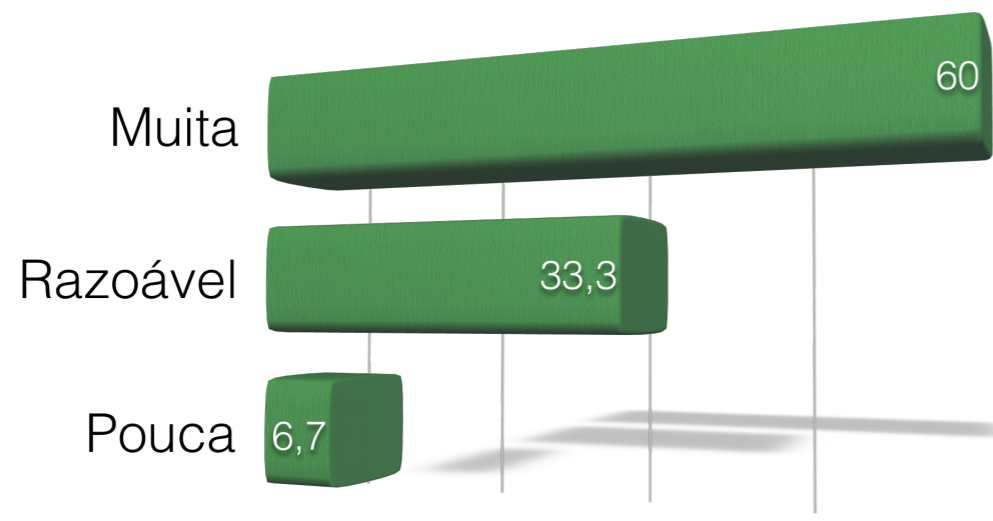
Com base em questionário quantitativo



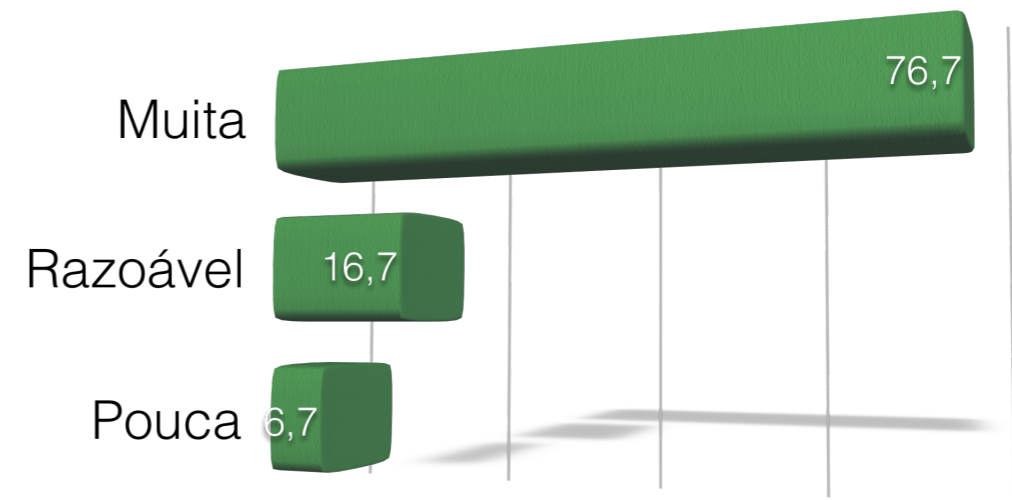
Desmistifica a ideia de que instituições comunitárias são geridas por pessoas menos capacitadas.

# Perfil das Organizações

Com base em questionário quantitativo



**PARTICIPAÇÃO DE MULHERES NA GESTÃO (%)**

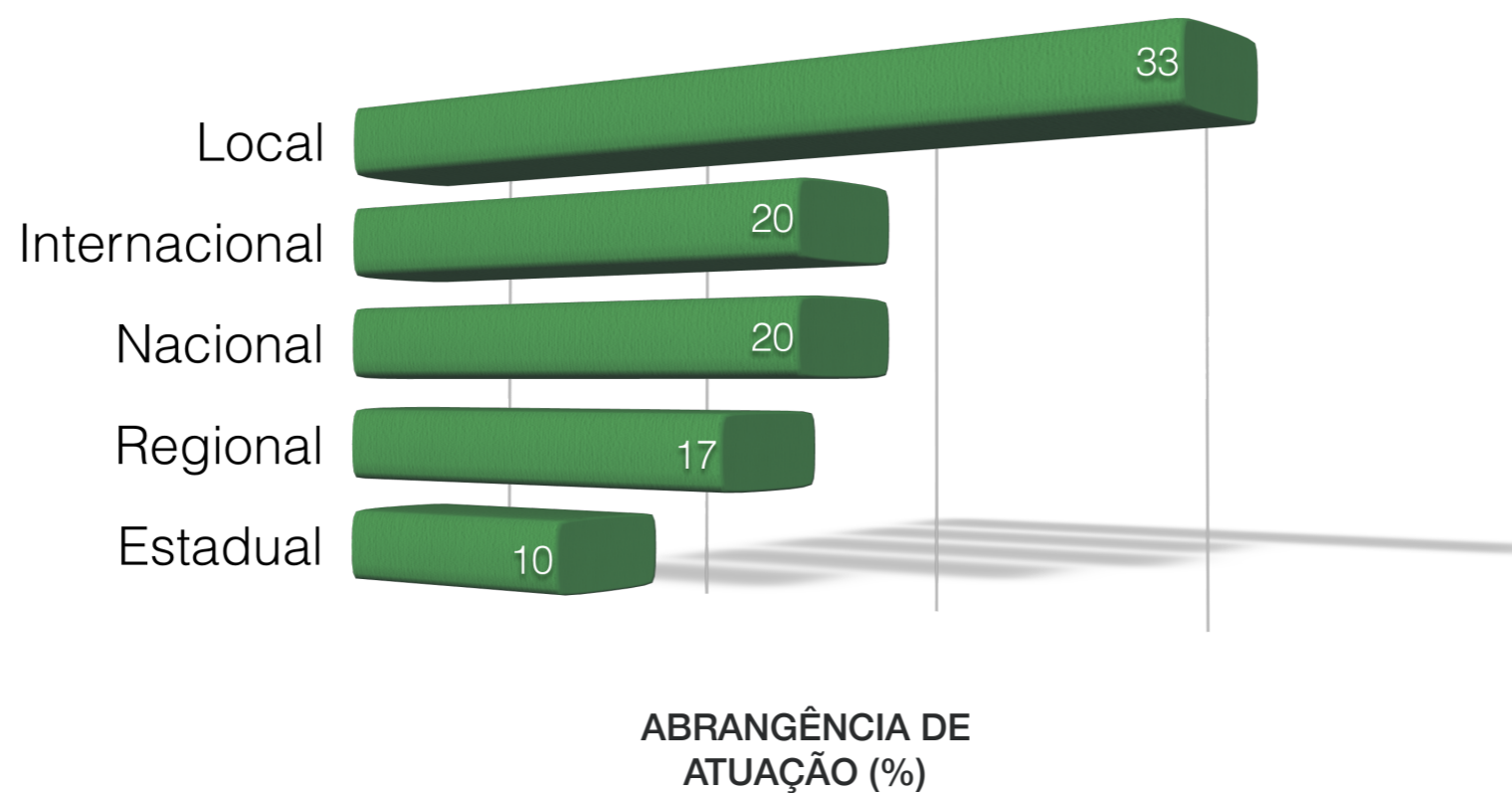


**PARTICIPAÇÃO DE MULHERES NAS DECISÕES (%)**

As mulheres possuem um papel fundamental nas instituições

# Perfil das Organizações

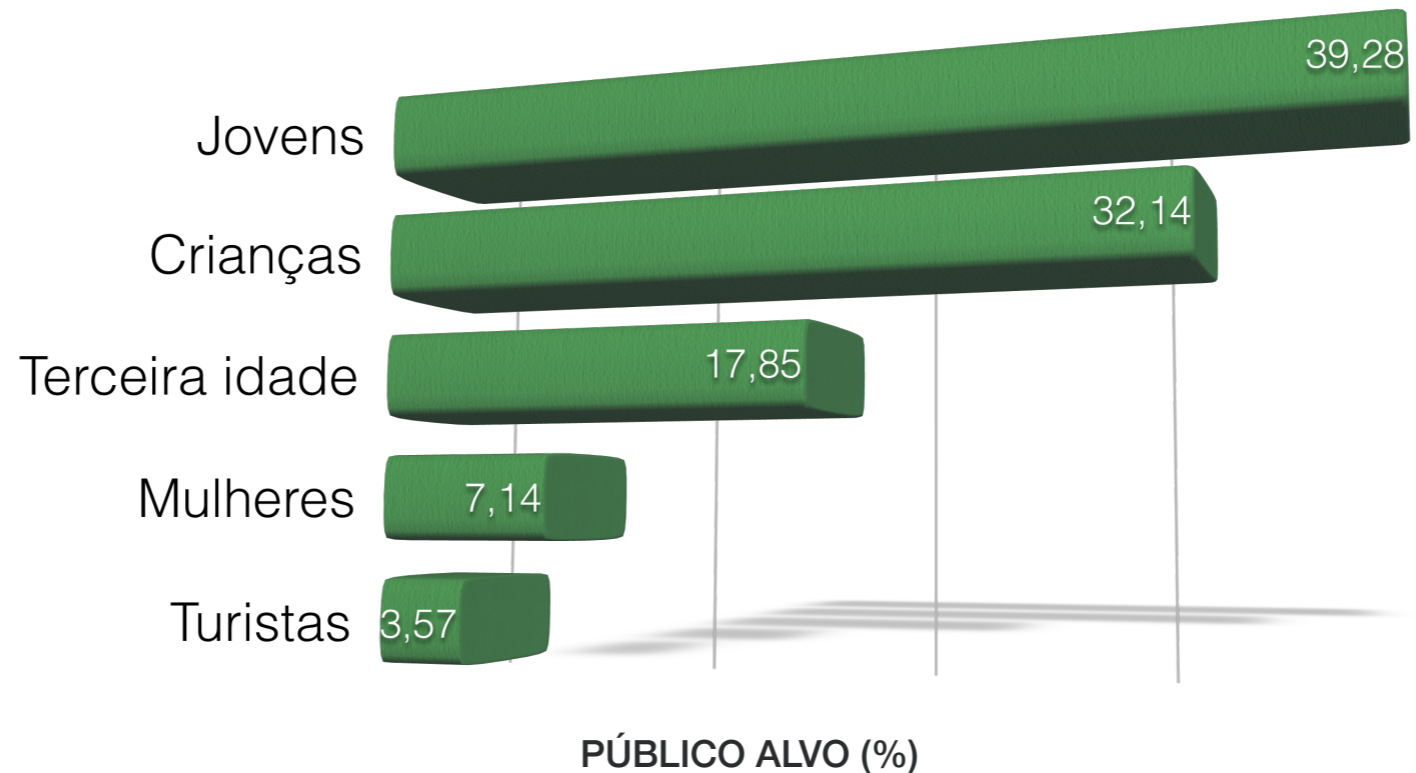
Com base em questionário quantitativo



Pontos de Cultura possuem o potencial de nacionalizar e internacionalizar a cultura de Pernambuco.

# Perfil das Organizações

Com base em questionário quantitativo

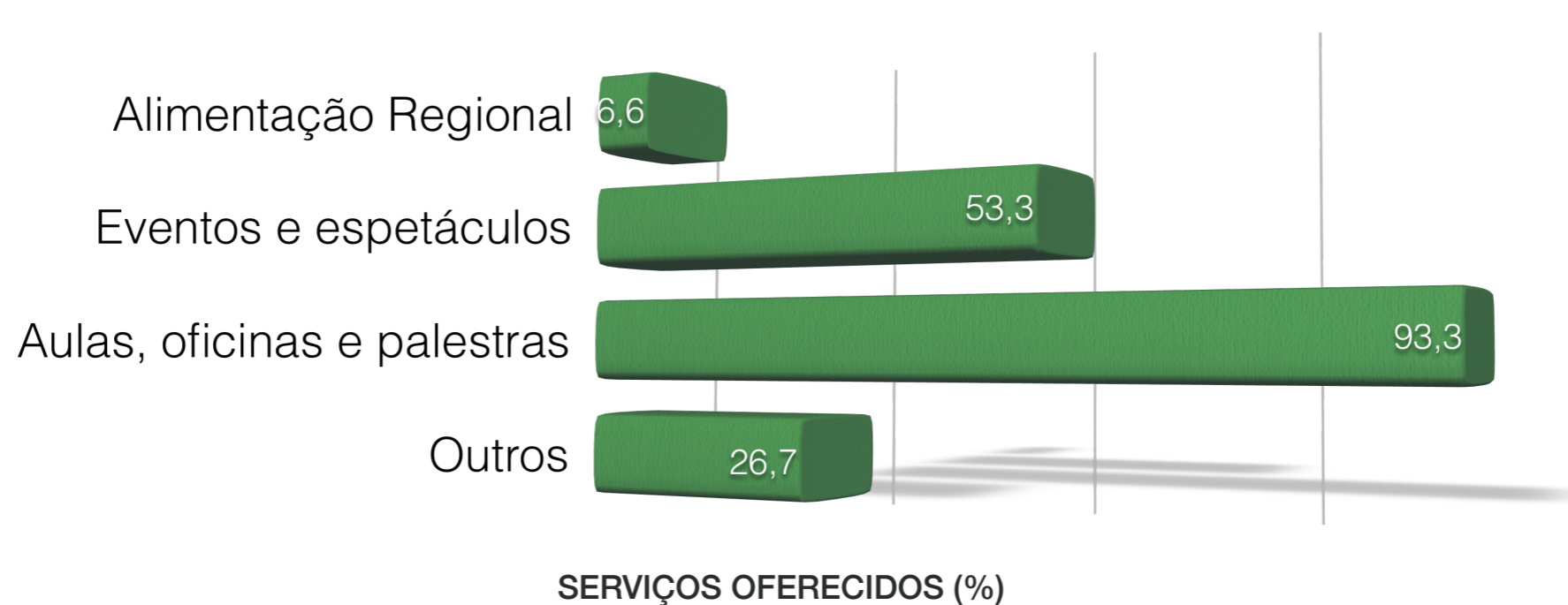


Jovens e crianças representam 71,42% dos atendidos, na formação em algum ofício relativo à Economia Criativa ou como frequentadores dos espaços e das atividades.

Mesmo com uma altos índices de atuação internacional, apenas 3.57% das entidades se dedicam aos turistas

# Perfil das Organizações

Com base em uma questão aberta

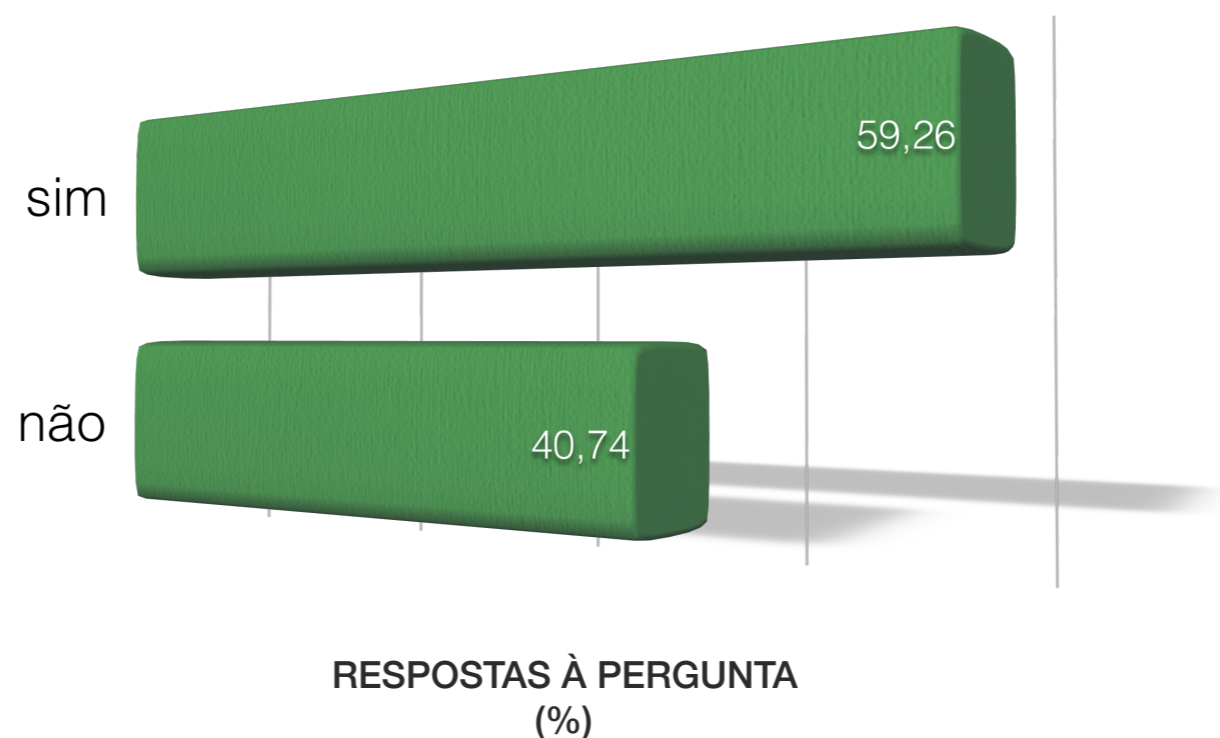


É notável o papel que Pontos de Cultura exercem na formação de jovens e crianças, uma vez que 93.3% das organizações oferecem aulas, oficinas e palestras.

Enquanto exercem papel importante na formação de crianças e jovens, Pontos de Cultura poderiam também oferecer eventos e espetáculos internacionalmente.

# Perfil das Organizações

Recursos Movimentados



As respostas obtidas apontam um mercado de R\$ 1.431.800,00 no ano de 2016, o que representa 0,057% do PIB da Economia da Cultura no País em 2016, sendo 1.6% a participação total do estado de Pernambuco (FIRJAN, 2016).

# Grau de Inovação

Índices avaliados segundo a escala de Bachmann (2008)

GRAU	INTERPRETAÇÃO
1	organização não inovadora
3	organização inovadora ocasional
5	organização inovadora sistêmica

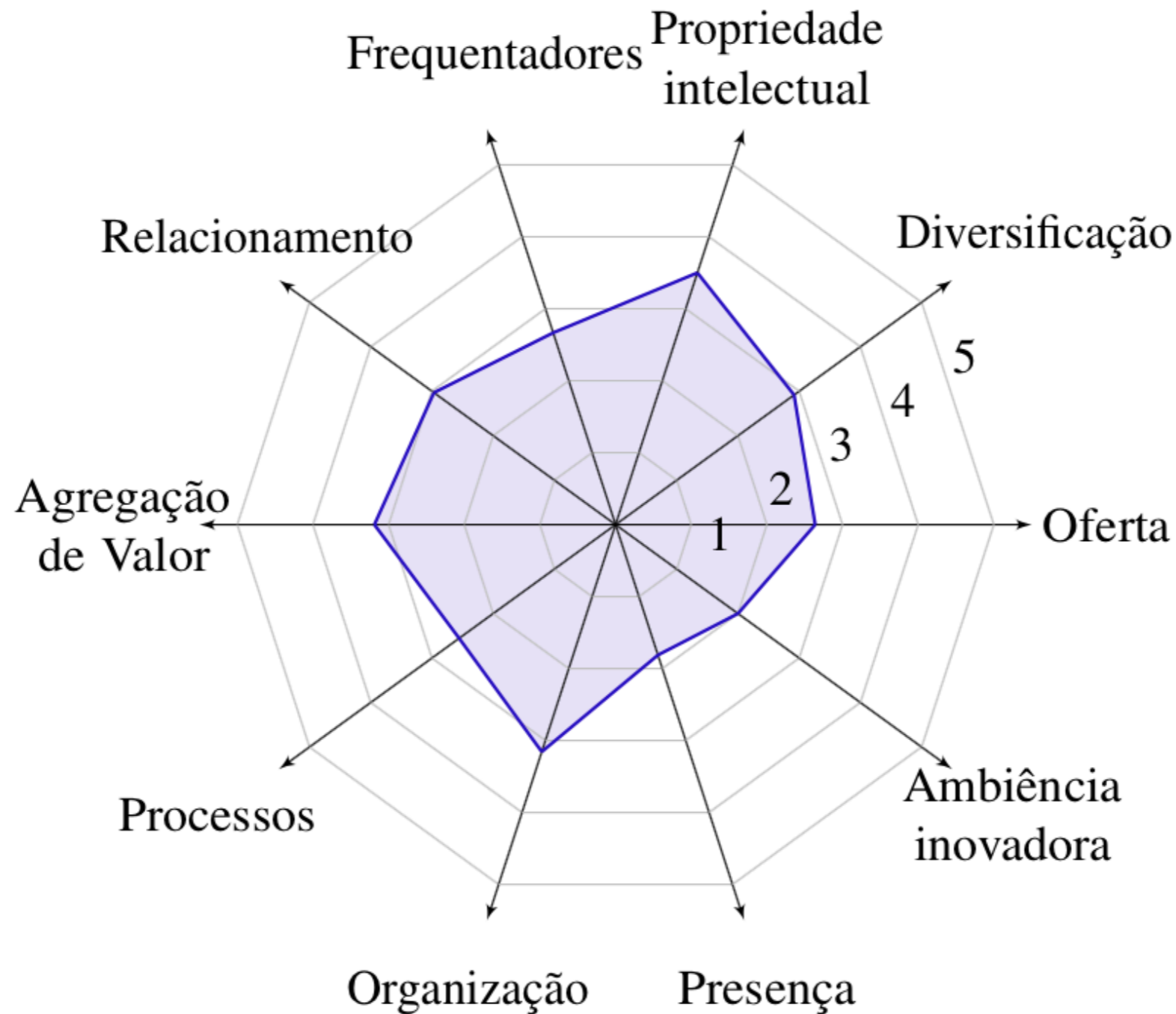
# Grau de Inovação

<b>Dimensão</b>	<b>Índice</b>
Oferta	2,638888889
Diversificação de trabalho artísticos	2,916666667
Propriedade Intelectual	3,5
Frequentedores	2,666666667
Relacionamento	2,967534722
Agregação de valor	3,1875
Processos	2,555555542
Organização	3,15625
Presença	1,8125
Ambiência inovadora	1,999999722

Fonte – Dados da pesquisa.

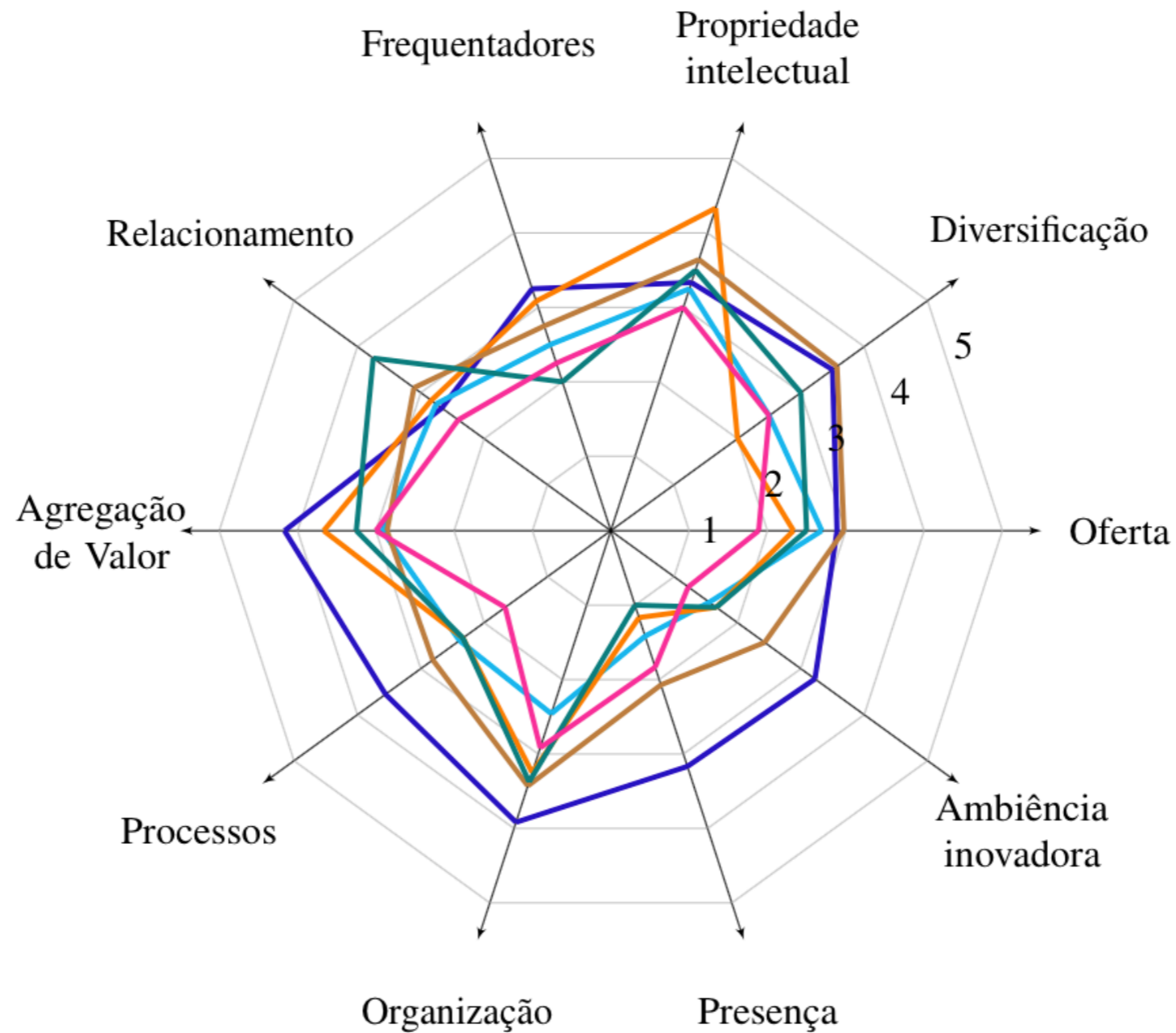


# Grau de Inovação



Fonte: Dados da pesquisa

# Grau de Inovação por setores



– Artesanato; – Cultura Tradicional; – Música;  
– Educação cultural; – Teatro; – Expressões culturais;  
Fonte: Dados da pesquisa

# Grau de Inovação por setores

<b>Setor / Dimensão</b>	<b>Artesanato</b>	<b>Tradições</b>	<b>Música</b>	<b>Serviços</b>	<b>Teatro</b>	<b>Expressões</b>
Oferta	2,8888	2,6944	2,3333	2,9762	2,5	1,8888
Diversificação	3,5	2,5	2	3,5714	3	2,5
Propriedade Intelectual	3,3333	3,25	4,3333	3,6428	3,5	3
Frequentedores	3,25	2,5	3,0833	2,75	2	2,25
Relacionamento	2,6666	2,7562	2,8333	3,1071	3,75	2,4083
Agregação de valor	4,1666	2,9166	3,6666	2,8571	3,25	3
Processos	3,5555	2,3888	2,3333	2,8095	2,3333	1,6666
Organização	3,9166	2,4583	3,25	3,4285	3,375	2,9166
Presença	3,1666	1,4166	1,1666	2,0714	1	1,8333
Ambiência inovadora	3,2222	1,5555	1,6666	2,4285	1,6666	1,2222
<b>Índice</b>	<b>3,3666</b>	<b>2,4436</b>	<b>2,6666</b>	<b>2,9642</b>	<b>2,6375</b>	<b>2,2686</b>

Fonte – Dados da pesquisa

# Conclusões da Pesquisa

cumprir seu objetivo principal de identificar o grau de inovação em centros culturais com inserção comunitária no estado de Pernambuco.

## Objetivo específico #1

Percebe-se que a compreensão do termo inovação conforme abordado por Godin (2012) e sua relação com a esfera econômica, tecnológica, social e ambiental se mostra essencial para afirmar o potencial da inovação para o desenvolvimento sustentável, mesmo com a contradição apontada por Vizeu (2012) entre a lógica de acúmulo do capital e a sustentabilidade.

## Objetivo específico #2

A percepção do mercado de intangíveis como o eixo da economia criativa, conforme abordado por Barbrook (1998), e o papel dos centros culturais pesquisados como frutos da inovação neste mercado, salienta ainda mais as contradições apontadas por Vizeu (2012) quando observados os investimentos em inovação no país.

## Objetivo específico #3

Tais investimentos utilizam o mote da inovação para o bem estar social como fomentador da tradicional lógica de acumulação do desenvolvimento econômico do país, caracterizado pela distribuição ineficaz desses mesmos investimentos.

# Conclusões da Pesquisa

## Objetivo específico #4

Compreender a inovação social como no mínimo tão importante quanto a inovação tecnológica **permite a adaptação e o uso de ferramentas para a mensuração da inovação técnica**, como a apresentada por Chen (2008), **em organizações de diferentes áreas de atividade** que têm, em comum, a preocupação com o desenvolvimento social ou ambiental, comumente tidas **como organizações de inovação social**.

Isto também **comprova a hipótese apresentada neste estudo**.



## Conclusões

Em relação às entidades pesquisadas, é percebido que, mesmo com foco em formação, o elevado grau de instrução de seus gestores e de possuir o conhecimento como matéria prima de suas produções, **os Pontos de Cultura pesquisados possuem baixa capacidade de inovação**. Isso se dá pois a grande maioria das entidades não compreende o resultado de seu trabalho como um produto ou um serviço comercializável.

Esta não-percepção influencia diretamente o tênue relacionamento com seus clientes/consumidores, a não identificação de possíveis mercados e tão pouco a abertura destes. Da mesma forma, a incompreensão do mercado torna as entidades pesquisadas pouco capazes de ofertar seus produtos ou serviços, o que gera uma dependência grande de investimentos governamentais federais, estaduais ou municipais.



## Conclusões

Mesmo com o amplo investimento em inovação no país, entidades com foco na formação de crianças e jovens para inovação da economia criativa pernambucana não participam desse aporte e, por sua vez, pouco contribuem para essa economia. Dado o potencial da cultura para o PIB do estado do Pernambuco, **se faz necessário o investimento em inovação nas entidades responsáveis por transformar este patrimônio imaterial em desenvolvimento econômico.** Devido às características dessas instituições, é notório que ações focadas na ampliação de sua capacidade inovadora acarretará também em um desenvolvimento social. Esses mesmos investimentos precisam fomentar, concomitantemente, a conscientização da responsabilidade ambiental de tais entidades.